

UNOFFICIAL TRANSLATION

This document has been translated from its original language using DeepL Pro (AI translation technology) in order to make more content available to HIV Justice Academy users. We acknowledge the limitations of machine translation and do not guarantee the accuracy of the translated version.

No copyright infringement is intended. If you are the copyright holder of this document and have any concerns, please contact academy@hivjustice.net.

TRADUCTION NON OFFICIELLE

Ce document a été traduit de sa langue d'origine à l'aide de DeepL Pro (une technologie de traduction en ligne basée sur l'intelligence artificielle) pour offrir aux utilisateurs de HIV Justice Academy une plus grande sélection de ressources. Nous sommes conscients des limites de la traduction automatique et ne garantissons donc pas l'exactitude de la traduction.

Aucune violation des droits d'auteur n'est intentionnelle. Si vous êtes le détenteur des droits d'auteur associés à ce document et que sa traduction vous préoccupe, veuillez contacter academy@hivjustice.net.

TRADUCCIÓN NO OFICIAL

Este documento fue traducido de su idioma original usando DeepL Pro (una aplicación web basada en inteligencia artificial) a fin de facilitar la lectura del contenido para los usuarios de la HIV Justice Academy. Reconocemos las limitaciones de las traducciones realizadas a través de este tipo de tecnología y no podemos garantizar la precisión de la versión traducida.

No se pretende infringir los derechos de autor. Si usted es el titular de los derechos de autor de este documento y tiene alguna duda, pónganse en contacto con academy@hivjustice.net.

НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД

Этот документ был переведен с языка оригинала с помощью DeepL Pro (технологии перевода на основе искусственного интеллекта), чтобы обеспечить доступ пользователей Академии правосудия по ВИЧ к большему объему контента. Мы отдаем себе отчет в ограниченных возможностях машинного перевода и не гарантируем точности переведенной версии документа

Мы не имели намерения нарушить чьи-либо авторские права. Если вам принадлежат авторские права на этот документ, и у вас имеются возражения, пожалуйста, напишите нам на адрес academy@hivjustice.net

Hoja de Tips 11

Preguntas clave: Preguntas que debe hacerse (y ser capaz de responder) antes de solicitar una reunión con un ministro del Gobierno

¿Qué cambio quieres hacer? ¿Cuál es tu "petición" clave?

Antes de pedir a un político o a un responsable de la toma de decisiones que te escuche, tienes que saber lo que quieres de ellos y tiene que ser algo que te puedan dar.

- No pidas una reunión sólo para conocerlos, o para presentar tu organización y decirles lo maravillosa que es. Tiene que saber lo que quiere (por ejemplo, pruebas rápidas basadas en la comunidad); por qué debe hacerse (rentabilidad, aumento de las pruebas, llegar a poblaciones clave); cómo puede hacerse (la normativa que hay que cambiar) y quién más lo apoya (ONUSIDA, OMS, dar ejemplos de que funciona).
- A veces, simplemente te encuentras con el político, o con su personal, en un acto. Ten siempre preparada y clara tu pregunta clave, de modo que puedas decir con confianza "¿Podemos reunirnos para hablar de X, señora ministra?" y explicar por qué en solo un par de frases. Esto es lo que se conoce como "discurso del ascensor", es decir, cómo venderías tu historia o tu petición en el tiempo que se tarda en tomar un ascensor entre plantas.
- Puede ser útil tener las principales preguntas de la política, y las razones clave de las mismas, condensadas en una página o informe, listas para ser utilizadas en cualquier momento. He aquí un ejemplo.

¿Quién puede hacerlo posible? ¿A quién debe dar prioridad para influir?

Aunque un ministro del gobierno es el objetivo obvio, son personas muy ocupadas y a menudo no son expertas en su tema - pueden confiar en sus investigadores para un poco de conocimiento de primera línea. Investiga quién puede hacer realmente el cambio que quieres. Puede ser más apropiado influir en sus funcionarios permanentes del Ministerio, o en un organismo nacional de regulación sanitaria. Puede que tenga que abrirse camino a través de los niveles de la burocracia, convenciendo a la gente por el camino. Elabore un mapa de objetivos que le ayude a priorizar con quién debe hablar. (inserte aquí un diagrama del mapa de objetivos de muestra)

- Antes de dirigirse a ellos, averigüe todo lo que pueda sobre su trayectoria en el tema y temas afines, así como su propia trayectoria. ¿Qué cargos han ocupado anteriormente? ¿Tienen formación médica? ¿Podrían tener conocimientos personales sobre el VIH? ¿Su opinión sobre las poblaciones clave y el sexo en general? Si es un político electo, ¿cuál es la seguridad de su posición (esto suele influir en su disposición a abordar un tema controvertido)? Esto debería influir en la forma en que te diriges a ellos e incluso en el lenguaje que puedes utilizar: un médico o una enfermera con formación probablemente necesitará menos explicaciones sobre la terminología, por ejemplo.
- Toma nota de cualquier persona con poder político que apoye tu causa. Puede que pasen a ocupar un puesto en el que tengan poder sobre el asunto, o que sean amigos de la persona que lo hace. Siempre vale la pena informarles también.

¿Qué o quién les convencerá para que se ocupen de su asunto?

Esta investigación también puede indicarle cómo enmarcar su caso.

- Si fueron abogados de derechos humanos en su pasado, esos argumentos contarán; si estuvieron en el Ministerio de Hacienda, puede que quieran el análisis de costes y beneficios.
- ¿Quiénes son sus amigos y qué otros intereses tienen? Poder mostrar el apoyo de alguien a quien respetan y en quien confían, como un "anciano" o una figura pública, puede ayudar a su caso.

- En el otro extremo del escalafón profesional, siempre hay que ser amable con los funcionarios subalternos porque (aparte de que es sólo por cortesía) nunca se sabe quién acabará siendo el secretario de agenda del ministro o su asesor político más adelante en su carrera.
- El personal de políticas o de investigación es especialmente útil y, si se puede, vale la pena celebrar una reunión informativa sobre el VIH (o sobre la salud sexual o los virus transmitidos por la sangre, según proceda) para los becarios y los asesores políticos al comienzo de cualquier nuevo mandato gubernamental.
- La otra influencia constante en la mayoría de los políticos y funcionarios son los medios de comunicación, tanto los convencionales como los sociales. Un "tema candente" siempre atraerá la atención de un ministro, pero es importante que vean que la gente apoya el asunto, no que es impopular.

¿Cuál es la mejor manera de llegar a ellos?

Has encontrado a la persona con la que necesitas hablar, la que puede hacer el cambio por ti.

La forma más obvia de contactar con él es pedirle una cita. Pero a no ser que ya te conozcan a ti o a tu organización, o que el asunto sea muy importante, lo más probable es que te pasen a un funcionario, o a un investigador, o a otra persona de menor rango.

- Para captar su atención (y que acepte su solicitud de reunión) puede ser necesario dar una serie de "empujones": conseguir que uno de sus votantes locales les plantee la cuestión, conseguir que un colega en el que confían se la plantee, encontrarse con ellos "accidentalmente" en un acto social, hacerles una pregunta en una reunión política y obtener cobertura en los medios de comunicación.
- Los medios de comunicación social son sorprendentemente abiertos porque son nuevos: todavía es posible relacionarse directamente, aunque sea brevemente, con muchos políticos en, por ejemplo, Twitter, siempre que se sea educado y comprensivo ("@mrbig101 la prueba comunitaria del VIH es rentable y popular, ¿lo has considerado?" en lugar de "@mrbig101 ¡¡¡Eres un idiota gastando dinero en formatos anticuados de pruebas del VIH!!!"). Esto puede, si tienes suerte y están intrigados, incluso llevar a una invitación para reunirse.

¿Qué alianzas puede hacer que refuercen su caso?

A los políticos les encanta ver alianzas. Demuestra que un tema es popular y/o importante.

¿Puede demostrar que una serie de intereses relacionados con el VIH apoyan su punto de vista, incluidos los médicos e investigadores?

- El tema es más amplio que el VIH, por lo que otras campañas sanitarias de mayor envergadura podrían apoyarte. Los políticos están sorprendentemente impresionados por personas con títulos académicos como "Doctor" o "Profesor", y es más probable que respondan a una campaña que tenga muchas partes interesadas que un solo grupo.
- Aunque no tiene nada que ver con la presentación de tu caso, otra cosa que impresiona a muchos políticos es la gente famosa. Una oportunidad de fotografiarse con una "celebridad" que sea mediática como parte de su solicitud de reunión puede abrirle las puertas, pero tenga cuidado de asegurarse de que cualquier persona que lleve con usted esté informada sobre el tema y no diga nada que no sea útil. (véase también la hoja de consejos 8 sobre la creación de alianzas)

Cómo citar:

Power, L. (2017). *Hoja de consejos 11 de OptTEST - Preguntas clave: Preguntas que debes hacerte (y ser capaz de responder) antes de pedir una reunión con un ministro del Gobierno.*

Recuperado de: www.opttest.eu