

Кампании

Руководство к действию для: правозащитников в сфере ВИЧ

Тема: кампании по блокированию, реформированию или отмене законов, криминализирующих ВИЧ

Действуйте! Лоббируйте. Обучайте. Создайте коалицию. Найдите сторонников. Пикетируйте. Предлагайте альтернативное законодательство. Мобилизуйтесь.

Несмотря на существование доказательств того, что криминализация ВИЧ является пагубной политикой как с точки зрения правосудия, так и с точки зрения общественного здравоохранения, во многих юрисдикциях до сих пор действуют законы, которые направлены против людей, живущих с ВИЧ, на основании их ВИЧ-статуса. Многие люди ошибочно полагают, что эти законы снижают уровень передачи ВИЧ-инфекции, защищают женщин и детей и надлежащим образом наказывают за поведение, которое заслуживает осуждения. Справедливость в отношении ВИЧ требует проведения кампаний по блокированию, реформированию или отмене этих законов.

Кампании по реформированию законодательства о криминализации ВИЧ могут иметь следующие цели:

- заблокировать принятие предлагаемого (нового) закона;
- пересмотреть существующий закон о ВИЧ в сторону ограничения его применения;
- отменить существующий закон о ВИЧ; или
- изменить существующий общий закон, который используется для криминализации нераскрытия ВИЧ-статуса, поставления в опасность заражения или передачи ВИЧ-инфекции.

Законы и политика, криминализирующие различные аспекты сексуальности и деторождения, неразрывно связаны с общественным мнением и доминирующими социальными нормами. В некоторых местах поддержка криминализации ВИЧ настолько сильна, что перспектива полной декриминализации не является реальной (по крайней мере, в обозримом будущем).

ACTION

Онлайн-курс по криминализации ВИЧ

Курс Академии HJN включает главу об адвокации. Зарегистрироваться можно [здесь](#).

Соответствующие законы (по юрисдикциям) можно найти в

[Глобальной базе данных по криминализации ВИЧ.](#)

АКЦИОН**Действуйте стратегически!**

- Учитывайте политический, социальный и культурный контекст, в котором вы работаете, а также связанные с ним возможности и ограничения.
- Анализируйте ситуацию с учетом гендерного неравенства, множественной криминализации сообществ, расизма и других критических аспектов.
- Принимайте во внимание будущие возможности или препятствия для ведения адвокации — такие как выборы, международные конференции, комиссии по пересмотру законодательства и страновые обзоры Глобального фонда, ПЕПФАР, валидации ЛПМР под эгидой ВОЗ, обзоры ЮНЭЙДС и договорных органов ООН.
- Определите сильные и слабые стороны и навыки вашей организации (и ваших партнеров). Опирайтесь на свои сильные стороны и устраняйте недостатки.
- Оцените риски, связанные с различными подходами.
- Создайте свою коалицию, обеспечив значимое участие ключевых заинтересованных сторон (например, отдельных лиц и организаций, представляющих людей, живущих с ВИЧ, ЛГБТК+, секс-работников, потребителей наркотиков, а также тех, кто работает в области сексуального, репродуктивного здоровья и прав, прав женщин, а также и в других соответствующих организациях). В своей адвокации никого не оставляйте без внимания.
- Используйте любую доступную поддержку, включая консультации, распространение вашей информации, техническую поддержку и финансирование от международных организаций, сочувствующих спонсоров, местных активистов и инфлюенсеров, а также членов и партнеров Сети правосудия по ВИЧ (HIV Justice Network) и движения «Правосудие по ВИЧ во всем мире» (HIV JUSTICE WORLDWIDE).
- Изучайте опыт глобального движения за правосудие в отношении ВИЧ.

CHECKLIST**Контрольный список для построения успешной кампании:**

- Определите проблему (воспользуйтесь рабочим листом HJN «[Определение проблемы](#)»).
- Определите и привлечите к сотрудничеству основные заинтересованные стороны, союзников и сторонников (воспользуйтесь рабочим листом HJN «[Анализ влияния](#)»).
- Определите цели адвокации и рычаги влияния (воспользуйтесь рабочим листом HJN «[Определение возможностей для изменений](#)»).
- Определите цели кампании.
- Определите соответствующие ключевые сообщения (Используйте [Руководство к действию по работе со СМИ и распространением информации](#))
- Проведите исследование. Тщательно изучите свою проблему и факты.
- Составьте план мероприятий кампании.
- Определите представителей, уполномоченных выступать с заявлениями от имени организации, и поддерживайте их.
- Установите четкие временные рамки.
- Предусмотрите периодические совещания для пересмотра плана и корректировки курса.
- Разработайте систему оценивания.
- Планируйте мероприятия для снятия стресса, поддержки друг друга и празднования побед.

АКЦИОН**Действия. Учитесь на опыте других участников глобального движения за правосудие в связи с ВИЧ**

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРАВОСУДИЯ В СВЯЗИ С ВИЧ 4: понимание общих особенностей, использование возможностей

Продвижение правосудия в связи с ВИЧ 3 – Рост глобального движения против криминализации ВИЧ (HJN, 2019 г.)

Продвижение правосудия в связи с ВИЧ 2: наращивание активности в глобальной адвокации против криминализации ВИЧ (HJN 2016 г.)

Продвижение правосудия в связи с ВИЧ: отчет о достижениях и проблемах в глобальной адвокации против криминализации ВИЧ (HJN, 2013 г.)

История из Колорадо (США) (HJN, 2017 г. 15-минутное видео). [Субтитры на 4 языках].

Отмена. Оспаривание уголовного законодательства о передаче/подвергании опасности заражения ВИЧ-инфекцией (Дания) (OptTest, 2017 г.).

Реформирование. Оспаривание уголовного законодательства о передаче/подвергании опасности заражения ВИЧ-инфекцией (Нидерланды) (OptTest, 2017 г.).

Смягчение. Оспаривание уголовного законодательства о передаче/подвергании опасности заражения ВИЧ-инфекцией (Англия и Уэльс) (OptTest, 2017 г.).

Отмена правил для секс-работников (Греция) (OptTest, 2017 г.).

Изменение законов о наркотиках для приоритизации общественного здравоохранения (Португалия) (OptTest, 2017 г.).

ACTION

Действия. Оцените риски

- **Физическая безопасность.** Оцените физические риски, связанные с мероприятиями в рамках вашей кампании, и определите меры, необходимые для обеспечения безопасности сторонников.
- **Цифровая безопасность.** Защитите конфиденциальность и безопасность, обеспечив сохранность данных и предотвратив несанкционированный доступ к цифровой информации.
- **Самопомощь.** Убедитесь, что активисты заботятся о своих физических, эмоциональных, семейных и культурных потребностях. Подвергайте сомнению стереотип о «самоотверженном активисте», который посвящает все свое время и энергию делу.
- **Коллективное правосудие.** Учитывайте связь между проблемами и восприимчивостью параллельных движений. Не навредите.

Дополнительные инструменты и ресурсы

Простые принципы эффективной кампании (OptTEST, 2017 г.).

Политика тела: криминализация сексуальности и деторождения - Руководство для проведения кампаний (Amnesty International, 2018 г.).

Как говорить о криминализации ВИЧ с выборными должностными лицами, представителями СМИ и другими лицами (Центр законодательства и политики в сфере ВИЧ, 2013 г.).

Как преподносить наши аргументы политикам и людям, принимающим решения? (OptTEST, 2017 г.).

Вопросы, которые вам необходимо задать самому себе прежде чем назначать встречу с государственным чиновником (OptTEST, 2017 г.).

Что мы можем сделать, если политики игнорируют факты? (OptTEST, 2017 г.).

Адвокация и социальная справедливость: измерение воздействия (Правовая сеть по ВИЧ).

Создание альянсов между сообществом, клиницистами и общественным здравоохранением (OptTEST, 2017 г.).

Создание сетей ЛЖВ, формирование влияния: Руководство по расширению прав и возможностей сети (Проект СЕРО).

Использование исследований в борьбе против криминализации ВИЧ - Руководство для активистов (HJWW, 2019 г.).

Займите свое место за столом! Практическое руководство по адвокации для людей, живущих с ВИЧ (PWN-USA).

Как и где найти доказательства для изменения существующих политик? (OptTEST, 2017 г.).

Стратегия действий: практическое руководство («Общество поднимания шума» [The Ruckus Society]).

Общественная библиотека социальных изменений.

Структура адвокационной стратегии: инструмент для формулирования адвокационной теории изменений (Ю. Коффман и Т. Бир, 2015 г.).

ACTION



Обратная связь

Мы будем признательны за ваши отзывы об этом Руководстве к действию! Пожалуйста, найдите минутку для заполнения этого [короткого опросника](#).