

## Кампании

**Руководство к действию для:** правозащитников в сфере ВИЧ

**Тема:** кампании по блокированию, реформированию или отмене законов, криминализирующих ВИЧ

**Действуйте! Лоббируйте. Обучайте. Создайте коалицию. Найдите сторонников. Пикетируйте. Предлагайте альтернативное законодательство. Мобилизуйтесь.**

Несмотря на существование доказательств того, что криминализация ВИЧ является пагубной политикой как с точки зрения правосудия, так и с точки зрения общественного здравоохранения, во многих юрисдикциях до сих пор действуют законы, которые направлены против людей, живущих с ВИЧ, на основании их ВИЧ-статуса. Многие люди ошибочно полагают, что эти законы снижают уровень передачи ВИЧ-инфекции, защищают женщин и детей и надлежащим образом наказывают за поведение, которое заслуживает осуждения. Справедливость в отношении ВИЧ требует проведения кампаний по блокированию, реформированию или отмене этих законов.

**Кампании по реформированию законодательства о криминализации ВИЧ могут иметь следующие цели:**

- заблокировать принятие предлагаемого (нового) закона;
- пересмотреть существующий закон о ВИЧ в сторону ограничения его применения;
- отменить существующий закон о ВИЧ; или
- изменить существующий общий закон, который используется для криминализации нераскрытия ВИЧ-статуса, поставления в опасность заражения или передачи ВИЧ-инфекции.

Законы и политика, криминализирующие различные аспекты сексуальности и деторождения, неразрывно связаны с общественным мнением и доминирующими социальными нормами. В некоторых местах поддержка криминализации ВИЧ настолько сильна, что перспектива полной декриминализации не является реальной (по крайней мере, в обозримом будущем).

**ACTION**

**Онлайн-курс по криминализации ВИЧ**

Курс Академии HJN включает главу об адвокации. Зарегистрироваться можно [здесь](#).

**Соответствующие законы (по юрисдикциям) можно найти в**

[Глобальной базе данных по криминализации ВИЧ.](#)

**АКЦИОН****Действуйте стратегически!**

- Учитывайте политический, социальный и культурный контекст, в котором вы работаете, а также связанные с ним возможности и ограничения.
- Анализируйте ситуацию с учетом гендерного неравенства, множественной криминализации сообществ, расизма и других критических аспектов.
- Принимайте во внимание будущие возможности или препятствия для ведения адвокации — такие как выборы, международные конференции, комиссии по пересмотру законодательства и страновые обзоры Глобального фонда, ПЕПФАР, валидации ЛПМР под эгидой ВОЗ, обзоры ЮНЭЙДС и договорных органов ООН.
- Определите сильные и слабые стороны и навыки вашей организации (и ваших партнеров). Опирайтесь на свои сильные стороны и устраняйте недостатки.
- Оцените риски, связанные с различными подходами.
- Создайте свою коалицию, обеспечив значимое участие ключевых заинтересованных сторон (например, отдельных лиц и организаций, представляющих людей, живущих с ВИЧ, ЛГБТК+, секс-работников, потребителей наркотиков, а также тех, кто работает в области сексуального, репродуктивного здоровья и прав, прав женщин, а также и в других соответствующих организациях). В своей адвокации никого не оставляйте без внимания.
- Используйте любую доступную поддержку, включая консультации, распространение вашей информации, техническую поддержку и финансирование от международных организаций, сочувствующих спонсоров, местных активистов и инфлюенсеров, а также членов и партнеров Сети правосудия по ВИЧ (HIV Justice Network) и движения «Правосудие по ВИЧ во всем мире» (HIV JUSTICE WORLDWIDE).
- Изучайте опыт глобального движения за правосудие в отношении ВИЧ.

**CHECKLIST****Контрольный список для построения успешной кампании:**

- Определите проблему (воспользуйтесь рабочим листом HJN «[Определение проблемы](#)»).
- Определите и привлечите к сотрудничеству основные заинтересованные стороны, союзников и сторонников (воспользуйтесь рабочим листом HJN «[Анализ влияния](#)»).
- Определите цели адвокации и рычаги влияния (воспользуйтесь рабочим листом HJN «[Определение возможностей для изменений](#)»).
- Определите цели кампании.
- Определите соответствующие ключевые сообщения (Используйте [Руководство к действию по работе со СМИ и распространением информации](#))
- Проведите исследование. Тщательно изучите свою проблему и факты.
- Составьте план мероприятий кампании.
- Определите представителей, уполномоченных выступать с заявлениями от имени организации, и поддерживайте их.
- Установите четкие временные рамки.
- Предусмотрите периодические совещания для пересмотра плана и корректировки курса.
- Разработайте систему оценивания.
- Планируйте мероприятия для снятия стресса, поддержки друг друга и празднования побед.

**АКЦИОН****Действия. Учитесь на опыте других участников глобального движения за правосудие в связи с ВИЧ**

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРАВОСУДИЯ В СВЯЗИ С ВИЧ 4: понимание общих особенностей, использование возможностей

Продвижение правосудия в связи с ВИЧ 3 – Рост глобального движения против криминализации ВИЧ (HJN, 2019 г.)

Продвижение правосудия в связи с ВИЧ 2: наращивание активности в глобальной адвокации против криминализации ВИЧ (HJN 2016 г.)

---

Продвижение правосудия в связи с ВИЧ: отчет о достижениях и проблемах в глобальной адвокации против криминализации ВИЧ (HJN, 2013 г.)

---

История из Колорадо (США) (HJN, 2017 г. 15-минутное видео). [Субтитры на 4 языках].

---

Отмена. Оспаривание уголовного законодательства о передаче/подвергании опасности заражения ВИЧ-инфекцией (Дания) (OptTest, 2017 г.).

---

Реформирование. Оспаривание уголовного законодательства о передаче/подвергании опасности заражения ВИЧ-инфекцией (Нидерланды) (OptTest, 2017 г.).

---

Смягчение. Оспаривание уголовного законодательства о передаче/подвергании опасности заражения ВИЧ-инфекцией (Англия и Уэльс) (OptTest, 2017 г.).

---

Отмена правил для секс-работников (Греция) (OptTest, 2017 г.).

---

Изменение законов о наркотиках для приоритизации общественного здравоохранения (Португалия) (OptTest, 2017 г.).

**ACTION**

## Действия. Оцените риски

- **Физическая безопасность.** Оцените физические риски, связанные с мероприятиями в рамках вашей кампании, и определите меры, необходимые для обеспечения безопасности сторонников.
- **Цифровая безопасность.** Защитите конфиденциальность и безопасность, обеспечив сохранность данных и предотвратив несанкционированный доступ к цифровой информации.
- **Самопомощь.** Убедитесь, что активисты заботятся о своих физических, эмоциональных, семейных и культурных потребностях. Подвергайте сомнению стереотип о «самоотверженном активисте», который посвящает все свое время и энергию делу.
- **Коллективное правосудие.** Учитывайте связь между проблемами и восприимчивостью параллельных движений. Не навредите.

## Дополнительные инструменты и ресурсы

---

Простые принципы эффективной кампании (OptTEST, 2017 г.).

---

Политика тела: криминализация сексуальности и деторождения - Руководство для проведения кампаний (Amnesty International, 2018 г.).

---

Как говорить о криминализации ВИЧ с выборными должностными лицами, представителями СМИ и другими лицами (Центр законодательства и политики в сфере ВИЧ, 2013 г.).

---

Как преподносить наши аргументы политикам и людям, принимающим решения? (OptTEST, 2017 г.).

---

Вопросы, которые вам необходимо задать самому себе прежде чем назначать встречу с государственным чиновником (OptTEST, 2017 г.).

---

Что мы можем сделать, если политики игнорируют факты? (OptTEST, 2017 г.).

---

Адвокаты и социальная справедливость: измерение воздействия (Правовая сеть по ВИЧ).

---

Создание альянсов между сообществом, клиницистами и общественным здравоохранением (OptTEST, 2017 г.).

---

Создание сетей ЛЖВ, формирование влияния: Руководство по расширению прав и возможностей сети (Проект СЕРО).

---

Использование исследований в борьбе против криминализации ВИЧ - Руководство для активистов (HJWW, 2019 г.).

---

Займите свое место за столом! Практическое руководство по адвокации для людей, живущих с ВИЧ (PWN-USA).

---

Как и где найти доказательства для изменения существующих политик? (OptTEST, 2017 г.).

---

Стратегия действий: практическое руководство («Общество поднимания шума» [The Ruckus Society]).

---

Общественная библиотека социальных изменений.

---

Структура адвокационной стратегии: инструмент для формулирования адвокационной теории изменений (Ю. Коффман и Т. Бир, 2015 г.).

**ACTION**



## Обратная связь

Мы будем признательны за ваши отзывы об этом Руководстве к действию! Пожалуйста, найдите минутку для заполнения этого [короткого опросника](#).