

Campañas

Kit de acción dirigido a: defensores de los derechos humanos y de la lucha contra el VIH

Tema: Campañas para bloquear, reformar o revocar una ley que criminaliza el VIH.

¡Actúe! Haga lobby. Cree conciencia. Forme una coalición. Busque abanderados. Manifiéstese. Proponga nuevas leyes. Movilícese.

A pesar de las pruebas que demuestran que la criminalización del VIH es una mala política, tanto desde el punto de vista de la justicia como de la salud pública, numerosas jurisdicciones siguen teniendo leyes que se aplican en contra de las personas que viven con el VIH sobre la base de su estado serológico. Muchas personas creen incorrectamente que estas leyes reducen la transmisión del VIH, protegen a las mujeres, los niños y las niñas, y castigan adecuadamente una conducta reprochable. La justicia del VIH necesita campañas para bloquear, reformar o revocar estas leyes.

Las campañas de reforma de leyes de criminalización del VIH pueden dirigirse a:

- bloquear la adopción de una (nueva) ley que se ha propuesto;
- reformar una ley existente específica en materia del VIH para limitar su aplicación;
- revocar una ley existente específica en materia del VIH; o
- reformar una ley general existente que se utiliza para criminalizar la no revelación del estado serológico positivo, la exposición al VIH o la transmisión del virus.

Las leyes y políticas que criminalizan diversos aspectos de la sexualidad y la reproducción están estrechamente vinculadas a la opinión pública y a las normas sociales dominantes. En algunos lugares, el apoyo a la criminalización del VIH es tan generalizado, que no sería realista esperar conseguir una despenalización total (al menos, no a corto plazo).

ACTION

Curso en línea sobre la criminalización del VIH

[Curso en línea sobre la criminalización del VIH](#) incluye un capítulo sobre incidencia.

Consulte las leyes sobre criminalización del VIH (por jurisdicción)

[Base de Datos Mundial sobre Criminalización del VIH](#)

ACTION**¡Actúe de manera estratégica!**

- Tenga en cuenta el contexto político, social y cultural en el que trabaja, así como las oportunidades y restricciones que presenta dicho contexto.
- Analice la situación considerando la desigualdad de género, las diversas comunidades criminalizadas, el racismo y otras perspectivas cruciales.
- Tome en cuenta las futuras oportunidades o restricciones para sus actividades de incidencia, como elecciones, conferencias internacionales, comisiones en las que se examine la legislación nacional y las revisiones nacionales realizadas por el Fondo Mundial, la iniciativa PEPFAR, la validación de la OMS de la eliminación de la transmisión maternoinfantil, ONUSIDA y los órganos de vigilancia de los tratados de la ONU.
- Determine cuáles son los puntos fuertes, puntos débiles y habilidades de su organización (y los de sus socios). Aproveche sus puntos fuertes y haga frente a sus limitaciones.
- Evalúe los riesgos que suponen los diversos enfoques.
- Fortalezca su coalición, asegurándose de que las partes interesadas clave se involucren de forma significativa (por ejemplo, los individuos y las organizaciones que representan a las personas que viven con el VIH, las personas LGBTQ+, los trabajadores sexuales, las personas que consumen drogas y quienes trabajan en el ámbito de la salud y los derechos sexuales y reproductivos y de los derechos de la mujer, así como otras organizaciones pertinentes). No deje a nadie atrás con su trabajo de incidencia.
Aproveche todo tipo de apoyo disponible —incluidos el asesoramiento, el trabajo de ampliación de mensajes por parte de organizaciones más influyentes, el apoyo técnico y el financiamiento— de organizaciones internacionales, donantes simpatizantes y abanderados, y personas influyentes locales, así como de los miembros y socios de HIV Justice Network y HIV JUSTICE WORLDWIDE.
- Aprenda de las experiencias del movimiento global por la justicia en materia del VIH.

CHECKLIST**Lista de control para crear una campaña exitosa:**

- Map Represente gráficamente el problema (Puede utilizar la [hoja de trabajo de HJN Representación gráfica del problema](#)).
- Identifique e involucre a las partes interesadas, aliados y abanderados clave (Puede utilizar la [hoja de trabajo de HJN Análisis del poder](#)).
- Identifique los objetivos de incidencia y los medios para propiciar la influencia (Puede utilizar la [hoja de trabajo de HJN Identificación de las oportunidades para el cambio](#)).
- Identifique los objetivos de la campaña.
- Decida cuáles serán los mensajes clave (Utilice el kit de acción Medios de comunicación y mensajes).
- Investigue. Infórmese en profundidad sobre el tema en que está trabajando y las pruebas existentes.
- Planifique las actividades de su campaña.
- Identifique a las personas que actuarán de voceras y apóyelas.
- Establezca un calendario claro.
- Incorpore sesiones periódicas para revisar el plan y modificarlo.
- Elabore un marco para la evaluación.
- Planifique eventos para combatir el estrés, apoyarse mutuamente y celebrar las victorias.

ACTION**Acción: Aprenda de las experiencias de los demás actores del movimiento global por la justicia en materia del VIH**

Promover la justicia del VIH 4: Comprendiendo los puntos en común y aprovechando las oportunidades.

Promover la justicia del VIH 3: El crecimiento del movimiento global en contra de la criminalización del VIH (HJN, 2019).

Advancing HIV Justice 2: Building momentum in global advocacy against HIV criminalisation (Promover la justicia del VIH 2: Generación de impulso en el trabajo de incidencia global contra la criminalización del VIH) (HJN 2016).

[Advancing HIV Justice: A progress report of achievements and challenges in global advocacy against HIV criminalisation \(Promover la justicia del VIH: Informe de progreso sobre los logros y los desafíos en el trabajo de incidencia global contra la criminalización del VIH\) \(HJN, 2013\).](#)

[La historia de Colorado \(EE. UU.\) \(HJN, 2017. Video de 15 min de duración\).](#)

[Repealing bad criminal law on HIV in Denmark \(Revocar la ley: Oposición a la ley penal en materia de transmisión del VIH y exposición al virus\) \(Dinamarca\) \(OptTest, 2017\).](#)

[Criminalisation law reform in the Netherlands \(Reformar la ley: Oposición a la ley penal en materia de transmisión del VIH y exposición al virus\) \(Países Bajos\) \(OptTest, 2017\).](#)

[Mitigating criminalisation of HIV transmission: England and Wales \(Mitigar la ley: Oposición a la ley penal en materia de transmisión del VIH y exposición al virus\) \(Inglaterra y Gales\) \(OptTest, 2017\).](#)

[Removing sex work regulations in Greece \(Eliminación de las regulaciones en materia de trabajo sexual\) \(Grecia\) \(OptTest, 2017\).](#)

[Changing drugs laws in Portugal to prioritise public health \(Cambio de las leyes sobre drogas para priorizar la salud pública\)\(Portugal\) \(OptTest, 2017\).](#)

ACTION 

Acción: Evalúe los riesgos

- **Seguridad física:** Evalúe los riesgos físicos asociados con las actividades de su campaña y determine las medidas necesarias para proteger la seguridad de los defensores.
- **Seguridad digital:** Proteja la privacidad y la seguridad manteniendo a buen recaudo los datos y previniendo el acceso no autorizado a la información digital.
- **Autocuidado:** Asegúrese de que los defensores atiendan sus propias necesidades físicas, emocionales, familiares y culturales. Cuestione la percepción del «activista abnegado» que dedica todo su tiempo y energía a la causa.
- **Justicia colectiva:** Considere los vínculos entre los ámbitos de trabajo y las áreas sensibles de los movimientos paralelos. No cause daño.

Herramientas y recursos adicionales

[Simple principles for effective campaigning \(Principios sencillos para campañas eficaces\) \(OptTEST, 2017\).](#)

[Políticas del cuerpo: La criminalización de la sexualidad y la reproducción – Manual de campaña \(Amnistía Internacional, 2018\).](#)

[How to Talk about HIV Criminalization with Elected Officials, Media & Others \(Cómo comunicarse sobre criminalización del VIH con funcionarios elegidos, los medios de comunicación y otros actores\) \(Centre for HIV Law and Policy, 2013\).](#)

[How should we present our case to decision-makers and politicians? \(Cómo debemos presentar nuestro caso a los responsables de la toma de decisiones y políticos\) \(OptTEST, 2017\).](#)

[Key Questions: Questions you should ask yourself \(and be able to answer\) before you ask to meet with a Government Minister \(Preguntas clave: Las preguntas que deberá hacerse y responder antes de solicitar una reunión con un ministro gubernamental\) \(OptTEST, 2017\).](#)

[What can we do when politicians ignore the evidence? \(Qué podemos hacer cuando los políticos ignoran las pruebas\) \(OptTEST, 2017\).](#)

Advocacy and Social Justice: Measuring Impact (Incidencia y justicia social: Medición del impacto) (HIV Legal Network).

Building alliances between community, clinicians and public health (Establecer alianzas entre la comunidad, el personal médico de clínica y la salud pública) (OptTEST, 2017).

Building PLHIV Networks, Building Power: A Network Empowerment Toolkit (Generar redes de personas que viven con el VIH, generar poder: Kit de Network Empowerment) (The SERO Project).

Using Research In The Fight Against HIV Criminalisation – A Guide for Activists (El uso de la investigación para la lucha contra la criminalización del VIH: Guía para activistas) (HJWW, 2019).

Claim Your Seat at the Table! A How-To Guide to Advocacy for People Living with HIV (¡Exija su lugar en la mesa! Guía práctica sobre cómo realizar incidencia en favor de las personas que viven con el VIH) (PWN-USA).

How and where do I find evidence for a change in policy? (Cómo y dónde obtener pruebas para un cambio en las políticas) (OptTEST, 2017).

The Action Strategy Guide: Direct Actions Resources (Guía para la estrategia de acciones: Recursos para las acciones directas) (The Ruckus Society).

The Commons Social Change Library (Biblioteca de cambio social The Commons).

The Advocacy Strategy Framework: A tool for articulating an advocacy theory of change (Marco para la estrategia de incidencia: Herramienta para la elaboración de una teoría del cambio sobre incidencia) (J. Coffman y T. Berr, 2015).

ACTION 

Feedback

Nos interesa saber su opinión sobre este kit de acción, de modo que le agradeceríamos que dedicara un momento a responder esta [breve encuesta](#).